

Premiati i tre studenti vincitori del concorso indetto da comuni, imprese e formazione professionale

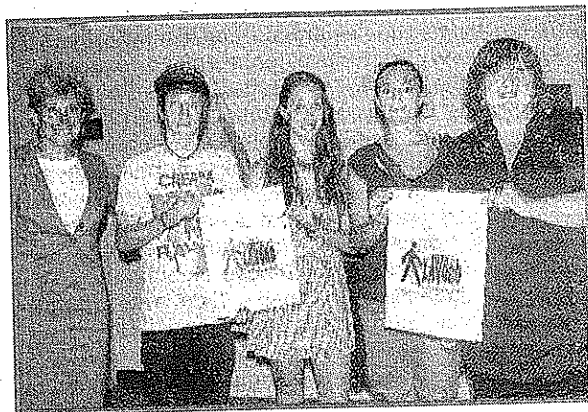
La "città del lavoro" ha il suo marchio

SOMMA LOMBARDO - (g.c.) Giulia Grati, Francesca Rebolini, Nicolò Muraca: Sono loro tre, studenti di quarta al Don Milani di Venegono, i vincitori del concorso per la creazione del logo de "Le città del lavoro", il nuovo progetto nato per favorire l'occupazione sul territorio grazie a una rete che vede protagonisti gli enti locali (oltre a Somma, comune capofila, rientrano anche Varese, Gavirate, Golasecca, Ispra, Travedona, Sesto Calende, Vergiate, Lonate e Ferno) l'imprenditoria locale e il Centro di formazione professionale Ticino Malpensa.

I tre diciassettenni sono stati premiati ieri con un Ipod Shuffle dall'assessore sommesse ai Servizi sociali Claudia Colombo e dal

sindaco di Golasecca Madi Reggio per la progettazione del simbolo, una rivisitazione del cartello dei "lavori in corso" con i libri (a sottolineare l'importanza della formazione) al posto del nastro rosso e bianco classico dei cantieri.

Prosegue nel frattempo l'attività de "Le città del lavoro", basata su tre pilastri: incontro tra domanda e offerta (con il sito internet www.lecittadellavoro.it), progetti di orientamento scolastico e lavorativo, supporto alle aziende nella ricerca di personale qualificato. E' nel frattempo in attesa di finanziamento il progetto del Cfp per formare giovani disoccupati nelle professioni di falegname, imbianchino, idraulico e giardiniere, richiestissime sul mercato.



I vincitori del concorso per il logo de "Le città del lavoro" (foto Blitz)